



**Historisch-
Kulturwissenschaftliche Fakultät**

Dr. phil. habil. Peter Haber, CAS AIS
Gastprofessor für Geschichte, Didaktik und
digitale Medien

Institut für Geschichte & Institut für
Wirtschafts- und Sozialgeschichte

Dr.-Karl-Lueger-Ring 1
A-1010 Wien

Zimmer: HP191 (Hauptgebäude Stiege VIII)

T+43-1-4277-41336
peter.haber@univie.ac.at

070557 VO

Theorien in der Geschichtswissenschaft und Wissenschaftstheorie - Geschichtswissenschaften im digitalen Zeitalter

Stand: 19. April 2010

Termine

MO	26.04.2010	17.15-20.00	Hörsaal 16 Hauptgebäude, Hochparterre, Stiege 5
DO	29.04.2010	17.15-20.00	Hörsaal 16 Hauptgebäude, Hochparterre, Stiege 5
MO	17.05.2010	17.15-20.00	Hörsaal 46 Hauptgebäude, 2.Stock, Stiege 8
DO	20.05.2010	17.15-20.00	Elise Richter-Saal Hauptgebäude, 1.Stock, Stiege 1
MO	07.06.2010	17.15-20.00	Hörsaal 46 Hauptgebäude, 2.Stock, Stiege 8
DO	10.06.2010	18.15-21.00	Hörsaal 48 Hauptgebäude, 2.Stock, Stiege 8
MO	21.06.2010	17.15-20.00	Hörsaal 46 Hauptgebäude, 2.Stock, Stiege 8
DO	24.06.2010	14.15-17.00	Hörsaal 16 Hauptgebäude, Hochparterre, Stiege 5

Prüfungstermin

DO	24.06.2010	15.15-17.00	Hörsaal 16 Hauptgebäude, Hochparterre, Stiege 5
----	------------	-------------	---

Prüfungsinhalt

Schriftliche Klausur von 45 Minuten Dauer. Sie erhalten drei – eher allgemein gehaltene Fragen – und können davon eine auswählen. Erwartet wird in erster Linie **nicht Faktenwissen**, sondern ein Verständnis der in der Vorlesung behandelten Themen und Fragestellungen. Bewertet werden

das Verständnis für die behandelten Fragen, der Aufbau des Textes, sprachliche Klarheit und schlüssige Argumentation. Sehr erwünscht sind eigene Gedanken zum Thema, die aber auch als solche zu erkennen sein müssen. Sie können den Text in deutscher, französischer und englischer Sprache verfassen. Es wird **nicht vorausgesetzt**, dass Sie die in der Literaturliste angegebenen Texte kennen, Basis ist ausschliesslich das in der Vorlesung vermittelte und gemeinsam diskutierte Wissen. Sie können während der Klausur Ihre **handschriftlichen Notizen** aus der Vorlesung verwenden.

Gliederung der Vorlesung

Teil I: Wie der Computer in die Geschichte kam. Ein historischer Aufriss (26./29. April)

1. Zur Vorgeschichte einer „morganatischen Beziehung“
2. Nichtnumerische und quantitative Ansätze
3. Drei Phasen der Computernutzung in der Geschichtswissenschaft
4. Clio und das Historical Workstation Project
5. Was ist das Internet? Ein Exkurs zur Klärung
6. Zur Topologie des Netzes
7. Killerapplikation E-Mail
8. Vom ARPANET zum Internet
9. „In 8 Sekunden um die Welt“
10. Das Internet der Geschichte
11. Eine neue „republic of letters“
12. H-Net lernt deutsch
13. Bibliothekskataloge gehen online
14. Vom Recherchieren im Netz
15. Vom Publizieren im Netz
16. Analog/digital. Ein zweiter Exkurs
17. Fünf Merkmale der Digitalität

Teil II: Das Wissen der Geschichte im historischen Wandel. Ein kurzer Blick zurück (17./20. Mai)

18. Die Ordnungen des Wissens
19. Die Ordnungen der Ordnung
20. Die alexandrinische Bibliothek
21. Bibliotheca universalis
22. Zetteltraum
23. „Encyclopédie ou dictionnaire“
24. Das Archiv des Wissens
25. Die Unsicherheit des Archivs
26. Das Archiv und das Internet
27. Ordnung und Klassifizierung
28. Informationsüberfluss und Informationsmanagement
29. Von Memex zum Hypertext
30. Die Unordnungen des Wissens
31. Google-Syndrom oder Phantasmagorien des digitalen Allwissens
32. Vom WikiWikiWeb zu Wikipedia

Teil III: Geschichte schreiben im digitalen Zeitalter. Unhistorische Betrachtungen (7., 10., 21. und 24. Juni)

33. Die Logiken des Suchens
34. Der Weinberg-Bericht und seine Folgen
35. Wissen, Vorwissen und Wissens-Wissen
36. Neue Informationsräume
37. Vom Subject Gateway zur Algorithmisierung des Suchens
38. Hybrides, facettiertes und soziales Suchen
39. Quellenkritik des Digitalen als neue Schlüsselkompetenz
40. Geschichte schreiben im digitalen Kontext

41. Strukturierende Maschinen und sich wandelnde Schreibszenen
42. Eine geschichtswissenschaftliche Blogosphäre in statu nascendi?
43. Vom historischen Narrativ zum digitalen Hypertext
44. Vom gemeinschaftlichen Verfassen der Geschichte
45. Vision eines historischen Lexikons. Ein dritter Exkurs
46. Die Öffentlichkeit der Geschichte
47. Medien der Geschichte
48. Öffentlichkeit 2.0
49. Vom Wandel im Inneren der Wissenschaft
50. Neue und alte Leitmedien. Ein abschliessender Exkurs
51. Schlusswort und Thesen

Weiterführende Literatur und einige Quellen zur Vorlesung (keine Pflichtlektüreliste!)

1. Arnold, Klaus: Geschichtswissenschaft und elektronische Datenverarbeitung. Methoden, Ergebnisse und Möglichkeiten einer neuen Hilfswissenschaft, in: Schieder, Theodor (Hrsg.): Methodenprobleme der Geschichtswissenschaft, München 1974 (= Historische Zeitschrift. Beiheft 3, N.F.), S. 98-148.
2. Assmann, Aleida: Das Archiv und die neuen Medien des kulturellen Gedächtnisses, in: Stanitzek, Georg / Vosskamp, Wilhelm (Hrsg.): Schnittstelle: Medien und Kulturwissenschaften, Köln 2001 (= Mediologie; 1), S. 268-281.
3. Assmann, Aleida: Geschichte im Gedächtnis, München 2007.
4. Balke, Friedrich, "Die Enzyklopädie als Archiv des Wissens" in: Pompe, Hedwig / Scholz, Leander (Hg.): Archivprozesse. Die Kommunikation der Aufbewahrung, Köln 2002, S. 155-172, hier: S. 155.
5. Berners-Lee, Tim: Der Web-Report. Der Schöpfer des World Wide Web über das grenzenlose Potential des Internets, München 1999.
6. Bernheim, Ernst: Lehrbuch der historischen Methode. Mit Nachweis der wichtigsten Quellen und Hilfsmittel zum Studium der Geschichte, Leipzig 1889.
7. Björk, Bo-Christer: A lifecycle model of the scientific communication process, in: Learned Publishing, 18 (2005), 3, S. 165-176.
8. Blaschke, Olaf: Reputation durch Publikation. Wie finden deutsche Historiker ihre Verlage? Eine Umfrage, in: Geschichte in Wissenschaft und Unterricht, 55 (2004), 10, S. 598-620.
9. Bolter, Jay D.: Das Internet in der Geschichte der Technologien des Schreibens, in: Münker, Stefan / Roesler, Alexander (Hrsg.): Mythos Internet, Frankfurt 1997, S. 37-55.
10. Bolter, Jay David: Remediation and the language of new media, in: Northern Lights, 5 (2007), S. 25-37.
11. Bolz, Norbert / Kittler, Friedrich A. / Tholen, Christoph: Computer als Medium, München 1999.
12. Bolz, Norbert: Am Ende der Gutenberg-Galaxis. Die neuen Kommunikationsverhältnisse, München 1995 (2. Auflage).
13. Borgolte, Michael / Burckhardt, Daniel / Eremie, Jens / Schiel, Juliane: Mediävistik trifft Technik. Ungewöhnliche Grenzerfahrungen zwischen den Disziplinen, in: Humboldt-Spektrum, 2008, 1, S. 34-40.
14. Bunz, Mercedes: Vom Speicher zum Verteiler. Die Geschichte des Internet, Berlin 2008.
15. Burke, Peter: Papier und Marktgeschrei. Die Geburt der Wissensgesellschaft, Berlin 2001.
16. Bush, Vannevar: As We May Think, in: The Atlantic, 176 (1945), 7, S. 101-108.
17. Canfora, Luciano: Die verschwunden Bibliothek. Das Wissen der Welt und der Brand von Alexandria, Berlin 1998.
18. Clark, William: Academic Charisma and the Origins of the Research University, Chicago and London 2007.
19. Coy, Wolfgang: Die Turing-Galaxis - Computer als Medien, in: Dencker, Klaus Peter (Hrsg.): Weltbilder - Bildwelten. Computergestützte Visionen, Hamburg 1995, S. 48-53.
20. Crivellari, Fabio / Kirchmann, Kay et al. (Hrsg.): Die Medien der Geschichte. Historizität und Medialität in interdisziplinärer Perspektive, Konstanz 2004 (= Historische Kulturwissenschaft; 4).
21. Crivellari, Fabio / Sandl, Marcus: Die Medialität der Geschichte. Forschungsstand und Perspektiven einer interdisziplinären Zusammenarbeit von Geschichts- und Medienwissenschaften, in: Historische Zeitschrift, 277 (2003), 3, S. 619-654.
22. d'Alembert, Jean le Rond: Einleitung zur Enzyklopädie. Durchgesehen und mit einer Einleitung herausgegeben von Günther Mensching, Hamburg 1997 (= Philosophische Bibliothek; 473).
23. Danker, Uwe / Schwabe, Astrid: Historisches Lernen im Internet. Zur normativen Aufgabe der Geschichtsdidaktik, in: Geschichte in Wissenschaft und Unterricht, 58 (2007), 1, S. 4-19.

24. de Certeau, Michel: Das Schreiben der Geschichte, Frankfurt am Main / New York / Paris 1991 (= Historische Studien; 4) (zuerst: Paris 1975).
25. Debatin, Bernhard: Allwissenheit und Grenzenlosigkeit: Mythen um Computernetze, in: Wilke, Jürgen (Hrsg.): Massenmedien und Zeitgeschichte, Konstanz 1999 (= Schriftenreihe der DGPK; 26), S. 481-493.
26. Degele, Nina: Informiertes Wissen. Eine Wissenssoziologie der computerisierten Gesellschaft. Frankfurt am Main 2000.
27. Derrida, Jacques: Dem Archiv verschrieben. Eine Freudsche Impression, Berlin 1997.
28. Didi-Hubermann, Georges: Das Archiv brennt, in: Ders. / Ebeling, Knut: Das Archiv brennt, Berlin 2008, S. 7-32.
29. Dommann, Monika: Papierstau und Informationsfluss. Die Normierung der Bibliothekskopie, in: Historische Anthropologie, 16 (2008), 1, S. 31-54.
30. Dotzler, Bernhard J.: Analog/digital, in: Roesler, Alexander / Stiegler, Bernd (Hrsg.): Grundbegriffe der Medientheorie, München 2005 (= UTB; 2680), S. 9-16.
31. Droysen, Johann Gustav: Grundriss der Historik [Textkritische Edition], in: Ders.: Historik. Vorlesungen über Enzyklopädie und Methodologie der Geschichte. Herausgegeben von Rudolf Hübner, Darmstadt 1974, S. 317-428.
32. Ebersbach, Anja / Glaser, Markus / Heigl, Richard: Social Web, Konstanz 2008.
33. Enderle, Wilfried: Der Historiker, die Spreu und der Weizen. Zur Qualität und Evaluierung geschichtswissenschaftlicher Internet-Ressourcen, in: Haber, Peter / Koller, Christophe / Ritter, Gerold (Hrsg.): Geschichte und Internet. "Raumlose Orte - Geschichtslose Zeit", Zürich 2002 (= Geschichte und Informatik; 12), S. 49-64.
34. Epple, Angelika / Haber, Peter (Hrsg.): Vom Nutzen und Nachteil des Internets für die historische Erkenntnis. Version 1.0, Zürich 2005 (= Geschichte und Informatik; 15).
35. Farge, Arlette: Le goût de l'archive, Paris 1997, S. 10.
36. Fehrmann, Gisela / Linz, Erika / u. a., (Hrsg.): Originalkopie. Praktiken des Sekundären, Köln 2004 (= Mediologie; 11).
37. Foucault, Michel: Qu'est-ce qu'un auteur ?, in: Bulletin de la Société française de philosophie, 63 (1969), 3.
38. Franck, Georg: Ökonomie der Aufmerksamkeit. Ein Entwurf, München 2001 (= Edition Akzente).
39. Friedewald, Michael: Der Computer als Werkzeug und Medium. Die geistigen und technischen Wurzeln des Personal Computers, Berlin 1999 (= Aachener Beiträge zur Wissenschafts- und Technikgeschichte des 20. Jahrhunderts; 3).
40. Garfield, Eugene: The History and Meaning of the Journal Impact Factor, in: JAMA, 295 (2006), 4, S. 90-93.
41. Genette, Gérard: Paratexte. Das Buch vom Beiwerk des Buches, Frankfurt am Main 2001.
42. Gesner, Conrad: Bibliotheca Universalis, sive Catalogus omnium scriptorum locupletissimus, in tribus linguis, Latina, Graeca & Hebraica, Zürich 1545.
43. Giesecke, Michael: Von den Mythen der Buchkultur zu den Visionen der Informationsgesellschaft. Trendforschungen zur kulturellen Medienökologie, Frankfurt am Main 2002.
44. Gillies, James / Cailliau, Robert: Die Wiege des Web. Die spannende Geschichte des WWW, Heidelberg 2002.
45. Gundlach, Rolf / Lücknerath, Carl August: Historische Wissenschaften und elektronische Datenverarbeitung, Frankfurt etc. 1976.
46. Haber, Peter: Sprung in eine andere Welt? Mediengeschichte im Zeichen von Digitalität und Remediation, in: Schweizerische Zeitschrift für Geschichte, 60 (2010), 1, S. 121-132.
47. Haber, Peter: Geschichtswissenschaften im digitalen Zeitalter. Eine Zwischenbilanz, in: Schweizerische Zeitschrift für Geschichte, 56 (2006), 2, S. 168-183.
48. Haber, Peter / Hodel, Jan: Wikipedia und die Geschichtswissenschaft. Eine Forschungsskizze, in: Schweizerische Zeitschrift für Geschichte, 59 (2009), 4, S. 455-461.
49. Haber, Peter (Hrsg.): Computergeschichte Schweiz. Eine Bestandesaufnahme, Zürich 2009 (= Geschichte und Informatik; 17).
50. Haber, Peter / Koller, Christophe / Ritter, Gerold (Hrsg.): Geschichte und Internet. "Raumlose Orte - Geschichtslose Zeit", Zürich 2002 (= Geschichte und Informatik; 12).
51. Habermas, Jürgen: Ach, Europa. Kleine politische Schriften XI, Frankfurt am Main 2008.
52. Hartling, Florian: Der digitale Autor. Autorschaft im Zeitalter des Internets, Bielefeld 2009.
53. Hellige, Hans Dieter (Hrsg.): Geschichten der Informatik. Visionen, Paradigmen, Leitmotive, Berlin 2004.
54. Hellige, Hans-Dieter: Weltbibliothek, Universalienzyklopädie, Worldbrain: Zur Säkulardebatte über die Organisation des Weltwissens, in: Technikgeschichte, 67 (2000), 4, S. 303-329.
55. Hieckethier, Knut: Zwischen Gutenberg-Galaxis und Bilder-Universum. Medien als neues Paradigma, Welt zu erklären, in: Geschichte und Gesellschaft, 25 (1999), S. 146-172.

56. Hodel, Jan: Digital lesen, digital schreiben, digital denken? Über den kompetenten Umgang mit Geschichte im Zeitalter des digitalen Medienwandels, in: Jorio, Marco / Eggs, Cindy (Hrsg.): Am Anfang ist das Wort. Lexika in der Schweiz, Baden 2008, S. 113-125.
57. Hodel, Jan: Historische Online-Kompetenz. Überlegungen zu einem hybriden Kompetenzmodell, in: Epple, Angelika / Haber, Peter (Hrsg.): Vom Nutzen und Nachteil des Internets für die historische Erkenntnis. Version 1.0, Zürich 2005 (= Geschichte und Informatik; 15), S. 131-161.
58. Horvath, Peter: Geschichte Online. Neue Möglichkeiten für die historische Fachinformation, Köln 1997 (= Historische Sozialforschung; Suppl. 8).
59. Jenks, Stuart / Marra, Stephanie (Hrsg.): Internet-Handbuch Geschichte, Köln etc. 2001.
60. Jochum, Uwe: Kleine Bibliotheksgeschichte, Stuttgart 1993.
61. Katzenbach, Christian: Weblogs und ihre Öffentlichkeiten. Motive und Strukturen der Kommunikation im Web 2.0, München 2008 (= INTERNET-Research; 32).
62. König, René: Wissenschaft in Wikipedia und anderen Wikimedia-Projekten. Steckbrief 2 im Rahmen des Projekts Interactive Science, Wien 2009 (= ITA-Projektbericht; A52-2) <<http://epub.oeaw.ac.at/ita/ita-projektberichte/d2-2a52-2.pdf>>.
63. Koselleck, Jürgen: Fragen zu den Formen der Geschichtsschreibung, in: Ders. / Lutz, Heinrich / Rüsen, Jörn (Hrsg.): Formen der Geschichtsschreibung, München 1982 (= Theorie der Geschichte. Beiträge zur Historik; 4), S. 9-13.
64. Krajewski, Markus: Zettelwirtschaft. Die Geburt der Kartei aus dem Geiste der Bibliothek, Berlin 2002.
65. Krameritsch, Jakob: Geschichte(n) im Netzwerk. Hypertext und dessen Potenziale für die Produktion, Repräsentation und Rezeption der historischen Erzählung (Dissertationsschrift), Münster u. a. 2007.
66. Krüger, Stefanie: Die Erschließung digitaler und analoger Suchräume. Anforderungen an heuristische Verfahren, in: Epple, Angelika / Haber, Peter (Hrsg.): Vom Nutzen und Nachteil des Internets für die historische Erkenntnis. Version 1.0, Zürich 2005 (= Geschichte und Informatik; 15), S. 91-105.
67. Kuhlen, Rainer: Hypertext. Ein nicht-lineares Medium zwischen Buch und Wissensbank, Berlin und Heidelberg 1991.
68. Langewiesche, Dieter: Die Geschichtsschreibung und ihr Publikum. Zum Verhältnis von Geschichtswissenschaft und Geschichtsmarkt, in: Ders.: Zeitwende. Geschichtsdenken heute, Göttingen 2008, S. 85-100.
69. Lehmann, Kai / Schetsche, Michael (Hrsg.): Die Google-Gesellschaft. Vom digitalen Wandel des Wissens, Bielefeld 2005.
70. Lewandowski, Dirk: Web Information Retrieval. Technologien zur Informationssuche im Internet, Frankfurt am Main 2005 (= Reihe Informationswissenschaft der DGI; 7).
71. Licklider, J[oseph] C. R.: Man-Computer Symbiosis, in: IRE Transactions on Human Factors in Electronics, 1 (1960), S. 4-11.
72. Lorenz, Maren: Wikipedia. Zum Verhältnis von Struktur und Wirkungsmacht eines heimlichen Leitmediums, in: Werkstatt Geschichte, 2006, 43, S. 84-95.
73. Lückerrath, Carl August: Prolegomena zur elektronischen Datenverarbeitung im Bereich der Geschichtswissenschaft, in: Historische Zeitschrift, 207 (1968), S. 265-296.
74. Manovich, Lev: The Language of New Media, Cambridge und London 2001.
75. Maresch, Rudolf: Öffentlichkeit im Netz. Ein Phantasma schreibt sich fort, in: Münker, Stefan / Roesler, Alexander (Hrsg.): Mythos Internet, Frankfurt 1997, S. 193-212.
76. Margulies, Simon B.: Digitale Daten als Quelle der Geschichtswissenschaft. Eine Einführung (zugl. Diss. Univ. Basel), Hamburg 2009 (= Kölner Beiträge zu einer geisteswissenschaftlichen Fachinformatik; 2).
77. McLuhan, Marshall: Die magischen Kanäle. Understanding Media, Düsseldorf 1992 (= Econ Classics).
78. Meyer, Erik (Hrsg.): Erinnerungskultur 2.0. Kommemorativ Kommunikation in digitalen Medien, Frankfurt am Main 2009 (= Interaktiva; 6).
79. Michel, Paul / Herren, Madeleine (Hrsg.): Allgemeinwissen und Gesellschaft, Aachen 2007.
80. Nentwich, Michael: Cyberscience. Research in the Age of the Internet, Wien 2003.
81. Pentzold, Christian: Wikipedia. Diskussionsraum und Informationsspeicher im neuen Netz, München 2007 (= Internet Research; 29).
82. Raphael, Lutz: Geschichtswissenschaft im Zeitalter der Extreme. Theorien, Methoden, Tendenzen von 1900 bis zur Gegenwart, München 2003.
83. Roesler, Alexander / Stiegler, Bernd (Hrsg.): Grundbegriffe der Medientheorie, München 2005 (= UTB; 2680).
84. Schmidt, Jan: Weblogs. Eine kommunikationssoziologische Studie, Konstanz 2006.

85. Schneider, Irmela: Konzepte von Autorschaft im Übergang von der 'Gutenberg-' zur 'Turing'-Galaxis, in: zeitenblicke, 5 (2006), 3 <<http://www.zeitenblicke.de/2006/3/Schneider>> [02.01.2007].
86. Schwartz, Hillel: Déjà vu. Die Welt im Zeitalter ihrer tatsächlichen Reproduzierbarkeit, Berlin 2000.
87. Stehr, Nico: Wissenspolitik. Die Überwachung des Wissens, Frankfurt am Main 2003.
88. Stichweh, Rudolf: Wissensgesellschaft und Wissenschaftssystem (Online-Text), Luzern 2002 <http://www.uni-bielefeld.de/soz/iw/pdf/stichweh_7.pdf> [25.01.2005].
89. Suter, Beat: Das Neue Schreiben. Vom widerstandslosen Umstellen von Buchstaben bis zum ‚fluktuierenden Konkretisieren‘, in: Giuriato, Davide / Stingelin, Martin / Zanetti, Sandro (Hrsg.): „System ohne General“. Schreibszenarien im digitalen Zeitalter, München 2006 (= Zur Genealogie des Schreibens; 3), S. 167-187.
90. Tantner, Anton: Internet für Historiker/innen (Teil 3), in: Österreichische Zeitschrift für Geschichtswissenschaften, 6 (1995), 3, S. 453-456.
91. Thaller, Manfred: Entzauberungen. Die Entwicklungen einer fachspezifischen historischen Datenverarbeitung in der Bundesrepublik, in: Prinz, Wolfgang / Weingart, Peter (Hrsg.): Die sog. Geisteswissenschaften: Innenansichten, Frankfurt am Main 1990, S. 138-158.
92. Tholen, Georg Christoph: Die Zäsur der Medien. Kulturphilosophische Konturen, Frankfurt am Main 2002.
93. Tobler, Beatrice / Sunier, Sandra (Hrsg.): Loading History. Computergeschichte(n) aus der Schweiz, Zürich 2002 (= Kommunikation und Kultur; 1).
94. Warnke, Martin / Coy, Wolfgang / Tholen, Georg Christoph (Hrsg.): HyperKult. Geschichte, Theorie und Kontext digitaler Medien, Basel und Frankfurt am Main 1997 (= Nexus; 41).
95. Wegmann, Nikolaus: Bücherlabyrinth. Suchen und Finden im alexandrinischen Zeitalter, Köln und Weimar 2000.
96. Weinberger, David: Das Ende der Schublade. Die Macht der neuen digitalen Unordnung, München 2008.
97. Weingart, Peter / Carrier, Martin / Krohn, Wolfgang: Nachrichten aus der Wissensgesellschaft. Analysen zur Veränderung der Wissenschaft, Weilerswist 2007.
98. Wesch, Michael: An anthropological introduction to YouTube. Presented at the Library of Congress, June 23rd 2008 (Video, Dauer 55:33), <http://www.youtube.com/watch?v=TPAO-IZ4_hU> [02.08.2008].
99. Winkler, Hartmut: Docuverse. Zur Medientheorie der Computer, München 1997.